

YOUR FUTURE BUT IN COLOUR



Durata: 1h

Descrizione: il workshop è orientato alla scoperta delle capacità, competenze e interessi degli studenti, offrendo una panoramica sulla figura professionale del **mediatore linguistico** e sulle sue hard e soft skills. L'obiettivo è agevolare le scelte professionali degli studenti mediante la conoscenza diretta del mondo universitario e del lavoro.

Progetto di orientamento gratuito rivolto agli studenti delle classi terze, quarte e quinte degli Istituti Secondari Superiori.

Il progetto viene attivato con un numero minimo di 20 studenti (anche appartenenti a diverse classi, purché interne al medesimo Istituto di istruzione superiore).



Il progetto può essere svolto presso l'Istituto stesso, presso le AULE LINGUISTICHE SSML di Vicenza, oppure ONLINE





Corso di laurea triennale in Mediazione Linguistica (L12)

Il corso triennale in Mediazione Linguistica offre la possibilità di studiare **dieci lingue tra europee ed extraeuropee**.

Il titolo conseguito consente l'accesso ai Master di primo livello e ai corsi universitari di secondo livello (Lauree Magistrali).

All'interno dei percorsi di studio è possibile inserire materie professionalizzanti in modo da consentire agli studenti un agevole e veloce ingresso nel mondo del lavoro al termine del percorso di studi.



MADE IN ITALY

CORE SUBJECTS: Made-in-Italy brand management, marketing, business economics, advanced language skills.



SOCIAL MEDIA MARKETING

CORE SUBJECTS: Social media marketing, SEO and SEM, content marketing, influencer marketing, data analysis, advanced language skills.



GESTIONE DEI GRANDI EVENTI ED EVENTI SPORTIVI

CORE SUBJECTS: Event and international marketing, sponsorship and financing, intercultural communication, advanced language skills.



COOPERAZIONE INTERNAZIONALE E TERZO SETTORE

CORE SUBJECTS: International cooperation, human rights and global development, intercultural communication, advanced language skills.

