

CODICE ANONIMO: _____

La couleur fait partie de notre vie. Il me serait impossible d'imaginer un monde en noir et blanc... L'époque où les vêtements étaient noirs ou blancs et les voitures uniquement de couleur noire est révolue !

On voit la vie en couleur et on en joue ! On porte de couleurs «flashy» ou neutres, on achète une voiture avec la couleur qui nous plait, on repeint nos murs avec des couleurs qui nous parlent, etc. Notre perception de la couleur est «subjective»! Vraiment? J'en doute fort. Notre subjectivité est toujours inconsciemment influencée par les codes de la société dans laquelle on vit. Ainsi, d'un pays à un autre, d'une région à une autre, d'un continent à un autre, une couleur peut avoir des significations ambivalentes.

ORIGINALE

TRADUZIONE

CODICE ANONIMO: _____

Lors de funérialen par exemple, vous vêtirez-vous de blanc, de noir de bleu ou de rouge? Réponse: Noir surtout pour les sociétés occidentales (ou influencées par l'Occident), blanc pour certains pays d'Afrique ou d'Asie, rouge pour l'Afrique du Sud, bleu pour les Brahmanes. Il n'y a donc pas de vraie ou fausse réponse à cette question.

Dans certaines cultures, on se couvre de couleurs pour véhiculer des messages.

En Tanzanie, lors de rites d'initiation, les hommes Massai marquent leur passage de l'état de garçon à l'état d'homme, en se mettant de l'ocre rouge sur la tête. Au Guatemala, l'appartenance à une communauté (ethnie) se fait à travers les couleurs des costumes traditionnels. Ainsi un vêtement tissé de couleur plutôt rouge ou plutôt bleue est une marque d'identité. Au Japon, une femme qui a le visage peint de blanc souhaite attirer l'attention sur sa beauté. Le blanc sur le visage permettrait de capter la lumière sur ce dernier et donc de mieux percevoir son pouvoir de séduction.

De manière générale, à travers le fond de teint, les femmes cherchent à mettre leur visage en valeur, en gommant les imperfections et en unifiant leur teint. En fonction de la zone géographique, elles souhaitent plus ou moins transmettre un message. [...]

ORIGINALE

TRADUZIONE